

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

Caribe Mexicano

Informe trimestral
(Q4 2019)



METODOLOGÍA

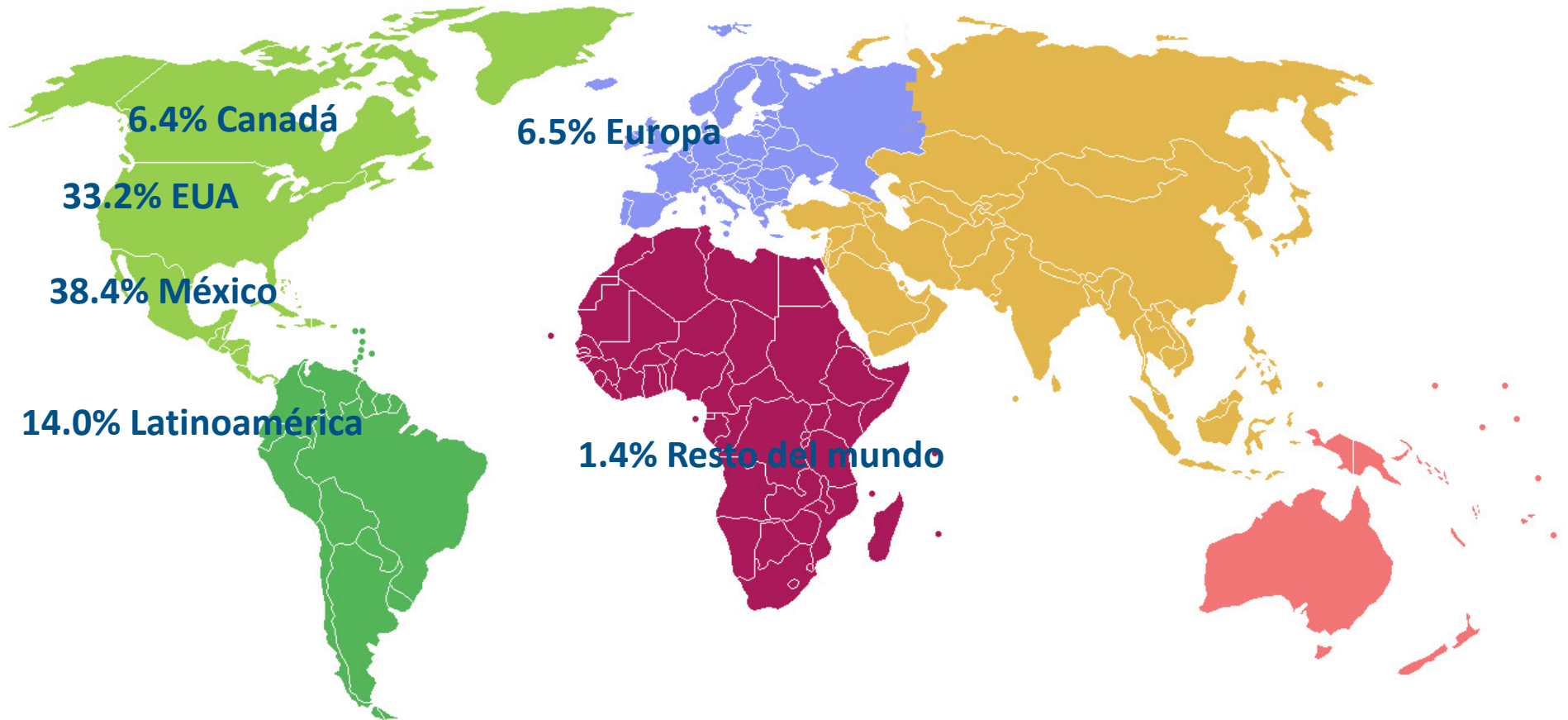
El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

PROCEDENCIA

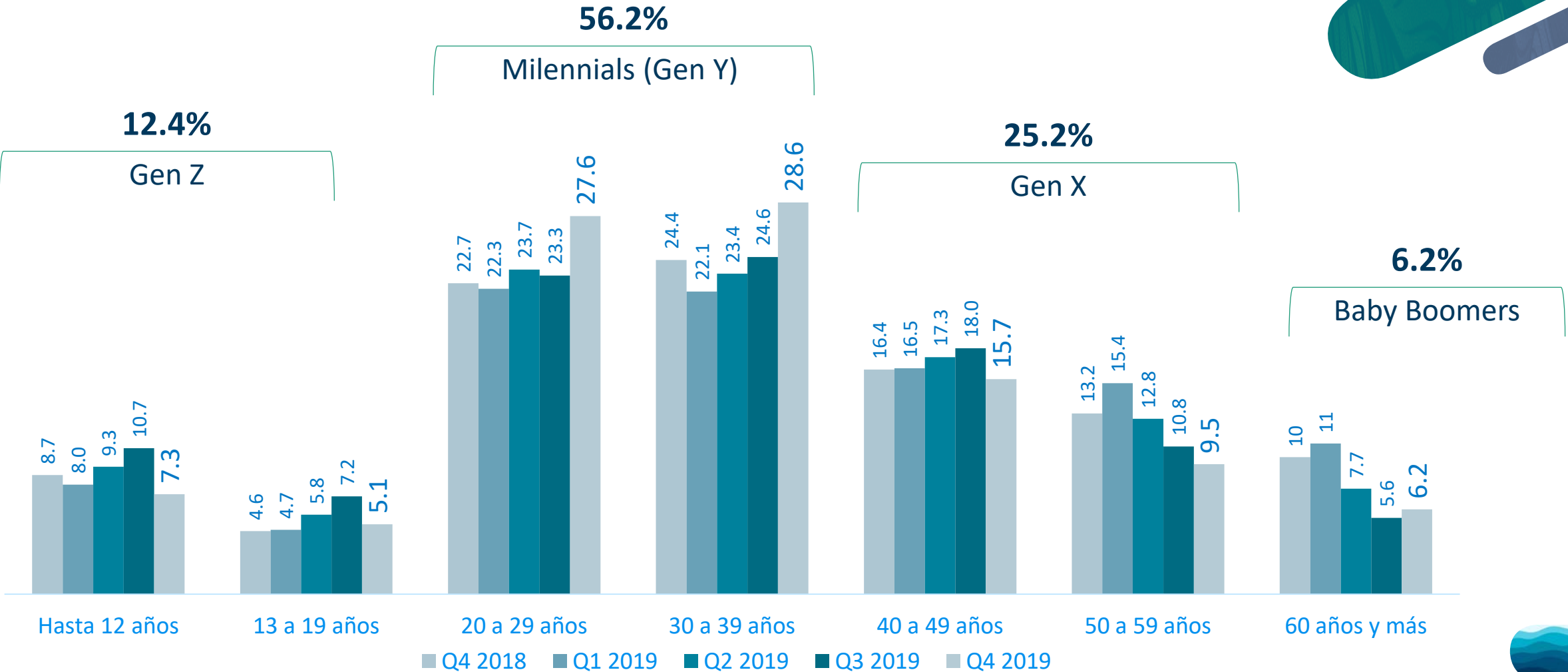


Porcentaje de respuesta: 99.6% del total de turistas

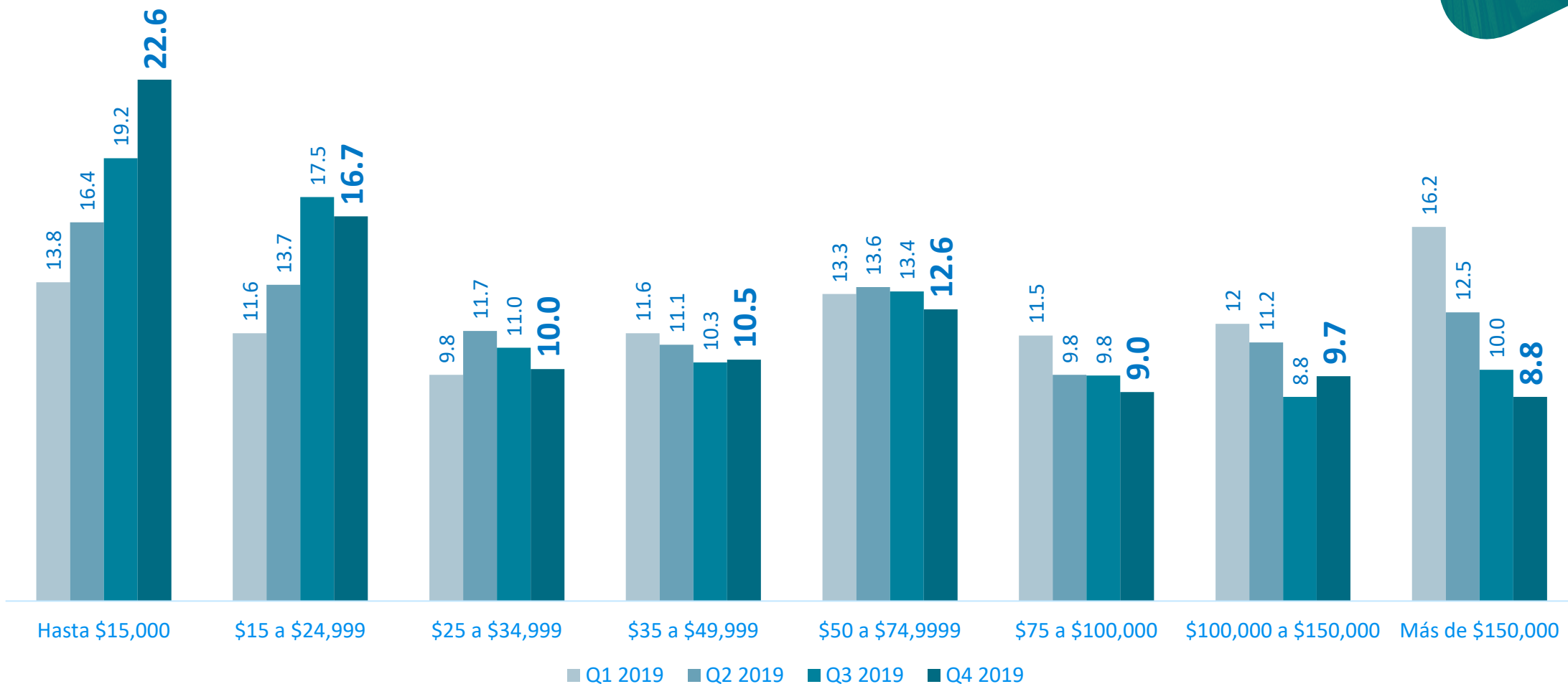
PROCEDENCIA

	México38.4	EUA33.2	Latino América9.3
Top	Estados de México	Estados en EUA	Países de Europa
1	Ciudad de México23.2	TEXAS16.3	Colombia27.5
2	Nuevo León11.5	CALIFORNIA12.8	Brasil12.4
3	Jalisco10.6	FLORIDA7.3	Perú10.6
4	Estado de México9.6	ILLINOIS6.7	Chile8.2
5	Chihuahua5.8	NEW YORK6.7	Ecuador7.4
6	Guanajuato4.3	PENNSYLVANIA3.8	Argentina7.0
7	Baja California4.1	MINNESOTA3.5	Costa Rica6.9
8	Querétaro3.8	COLORADO3.3	Puerto Rico3.2
9	Puebla2.5	NEW JERSEY3.3	Panamá3.0
10	Coahuila2.3	OHIO2.8	Guatemala2.8

EDAD DEL TURISTA

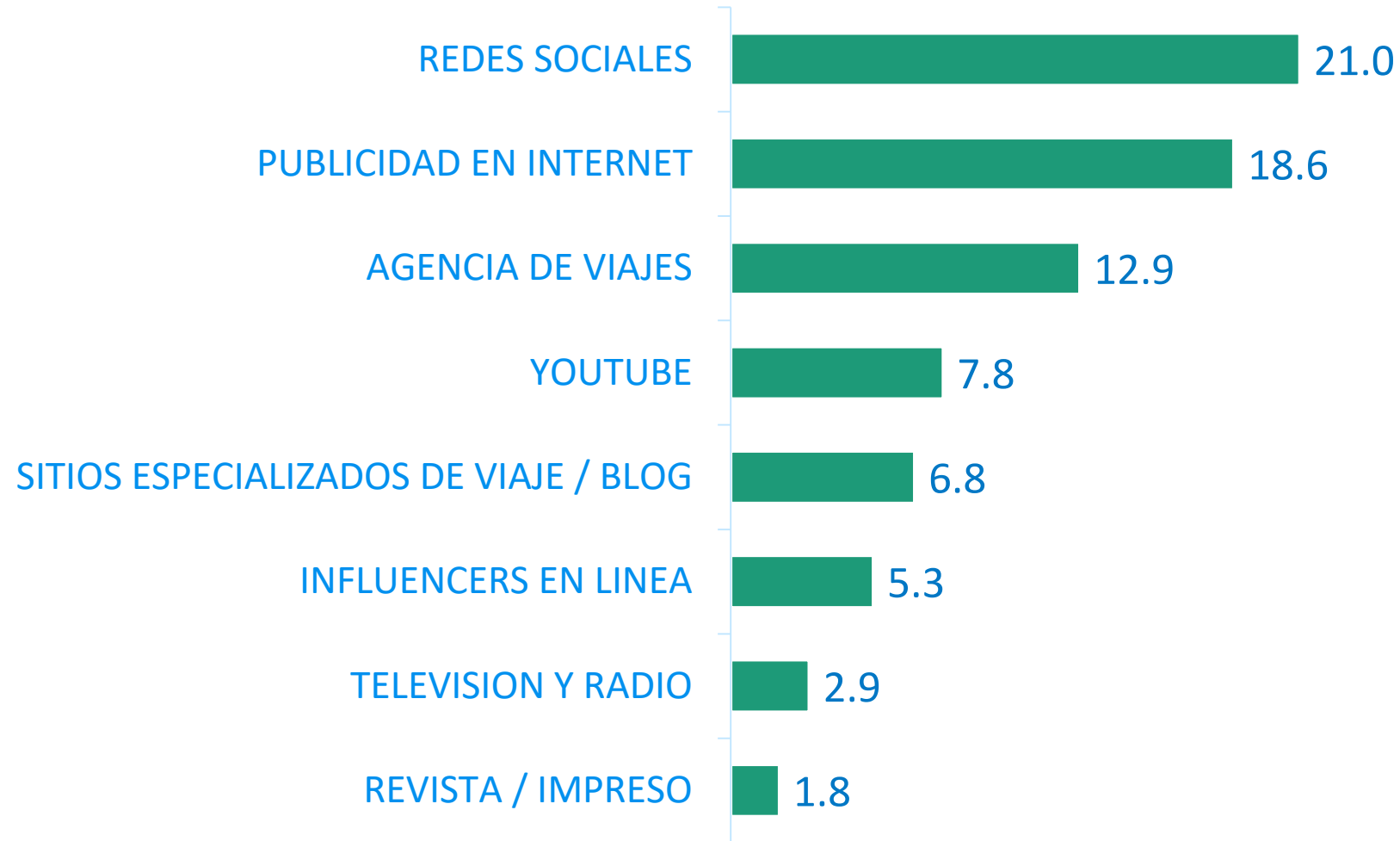


INGRESOS ANUALES EN DÓLARES



Porcentaje de respuesta: 62.5% del total de turistas

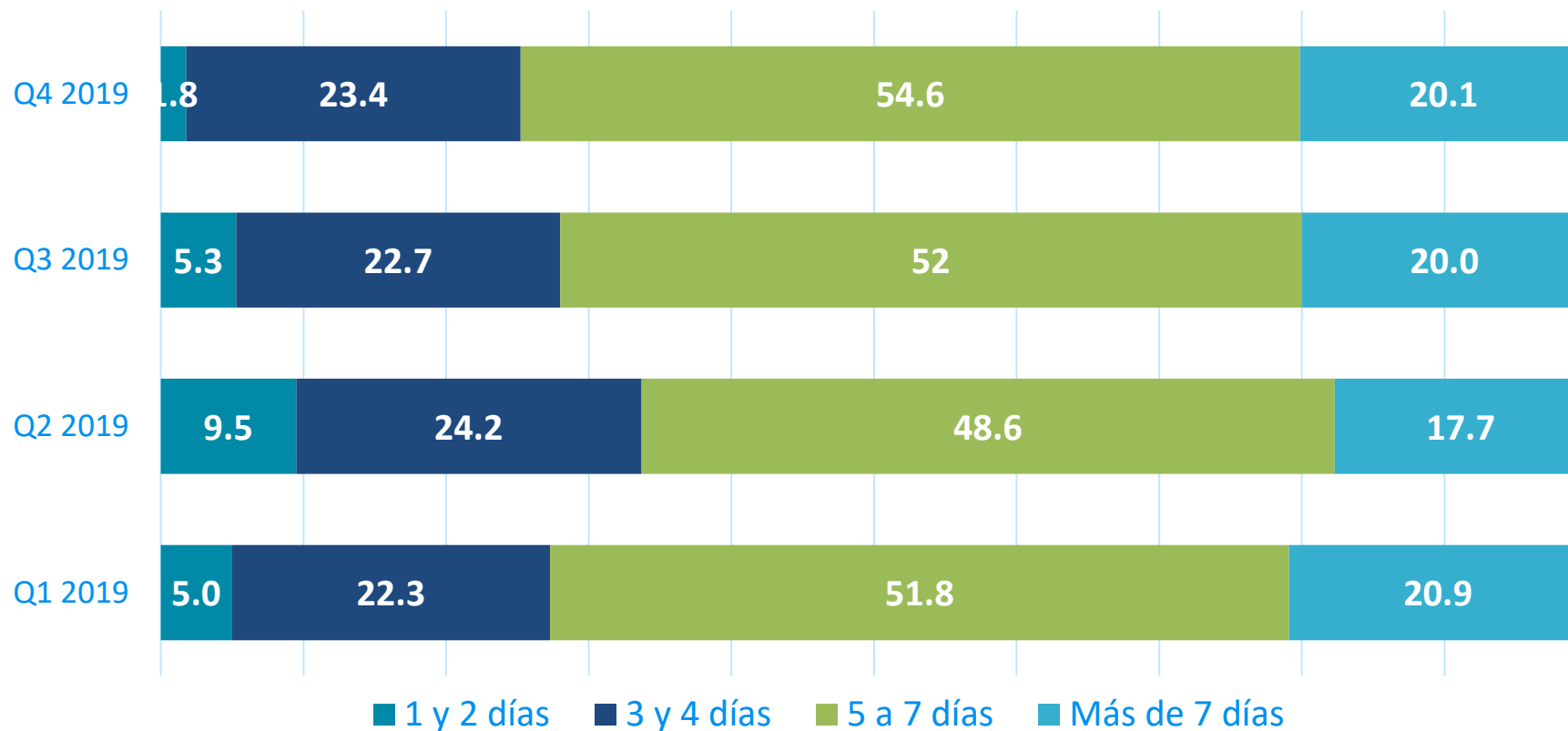
MEDIOS QUE INFLUYERON EN SU INTENCIÓN DE VISITA



Multivariable: respuestas sobre el 100% de los turistas

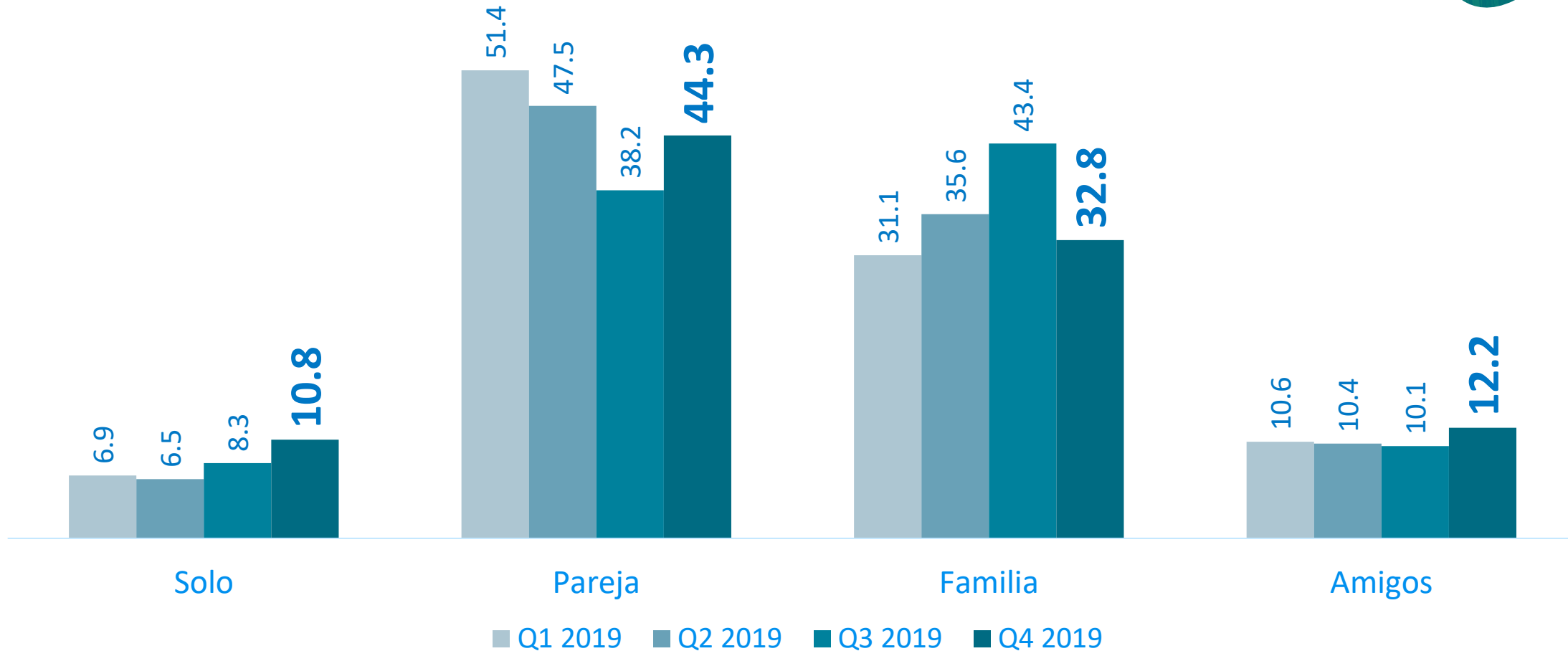
ESTANCIA Y TAMAÑO DE GRUPO

Estancia promedio: **6.6** días
Tamaño de grupo: **3.1** personas



Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

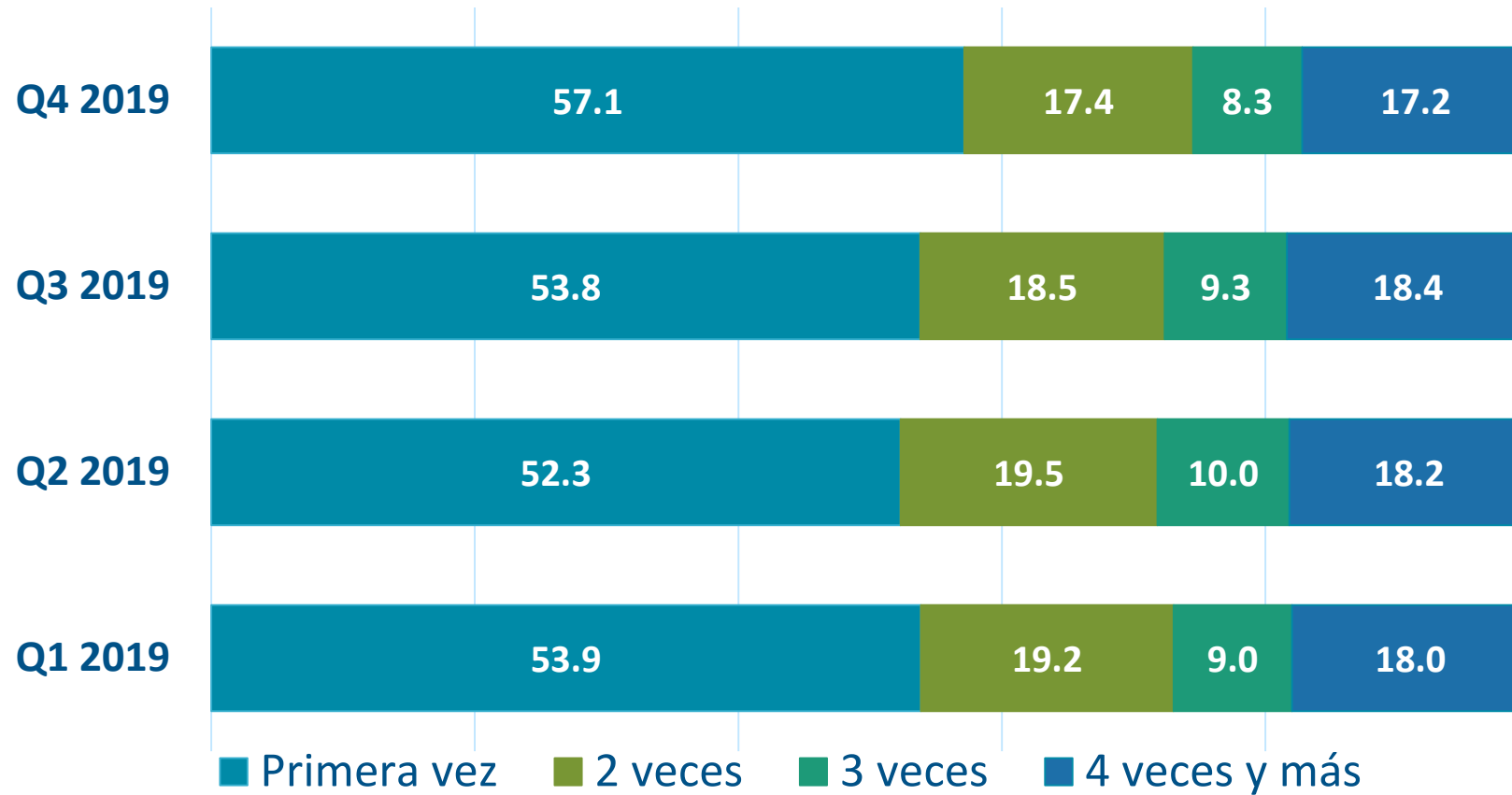
PERSONAS CON QUIEN VIAJA



Porcentaje de respuesta: 99.0% del total de turistas

VISITA Y TASA DE RETORNO

Tasa de retorno al destino: **42.9%**



Porcentaje de respuesta: 97.3% del total de turistas

MOTIVO DE VIAJE

Motivo	Q4 2018	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019
Descansar	69.1	75.0	68.2	65.2	30.3
Actividades De Aventura	6.7	6.4	9.1	11.4	11.0
Luna De Miel	6.9	4.7	6.6	6.5	9.0
Boda	4.2	2.5	4.3	3.2	4.7
Visitar Amigos/Familia	2.4	2.2	2.3	3.2	3.2
Motivos Culturales	2.3	2.3	2.1	2.6	2.3
Cita De Negocios	2.2	1.7	1.6	1.4	1.9
Congreso/Convención	1.0	0.9	1.4	0.9	1.8
Salud y bienestar	0.0	1.0	0.9	1.3	1.2
Evento Especial	0.7	0.6	0.7	0.7	1.2
Vida nocturna	0.0	0.9	0.9	1.2	1.1
Viaje De Incentivos	0.8	0.9	0.8	0.8	0.8
Otros	0.8	0.9	0.7	1.1	0.7

Porcentaje de respuesta: 99.1% del total de turistas

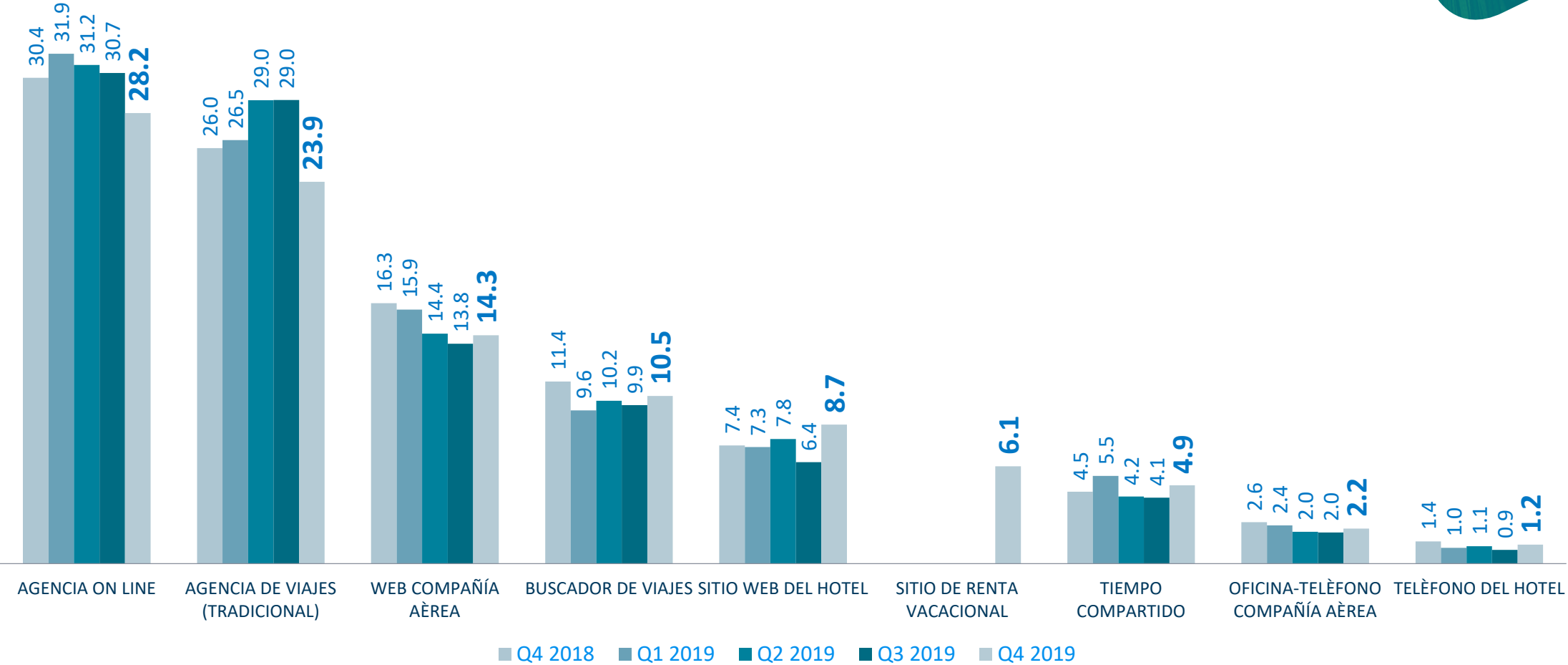
Actividades	Q4 2019
ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES.	51.3
ACTIVIDADES DE NATURALEZA, SNORKEL, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	23.1
VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYAS.	8.1
CLUBS DE PLAYA, BARES, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	4.6
CENA ROMÁNTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA.	3.6
ASISTIR A UNA BODA, CONTRAER MATRIMONIO, LUNA DE MIEL.	3.6
ASISTIR A CONFERENCIAS, EXPOS, TEAM BUILDING, INTEGRACIÓN, INCENTIVOS.	1.8
YOGA, FITNESS, MEDITACIÓN, TEMAZCAL, PADDLE.	1.0
RESTAURANTES RECONOCIDOS, GASTRONOMÍA LOCAL Y REGIONAL	0.8
ACTIVIDADES DEPORTIVAS, GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER.	0.7
ASISTIR A EVENTOS COMO FESTIVALES CULTURALES, MUSICALES, GASTRONÓMICOS, DEPORTIVOS	0.7
PASEO EN YATE, RESTAURANTES GOURMET, GOLF, SHOPPING DE MARCAS Y ARTÍCULOS DE LUJO.	0.5

Porcentaje de respuesta: 73.0% del total de turistas

Personalidad	Q3 2019	Q4 2019
Explorador	22.4	17.3
Consentido	19.4	14.8
Enamorado	14.6	14.5
Motivado	14.5	11.4
Activo	13.0	11.4
Conocedor	9.6	7.6
En Armonía	9.5	7.4
Foodie	7.6	6.5
Fiestero	4.4	4.2
Participante	4.1	3.7
Trendy	1.7	1.2

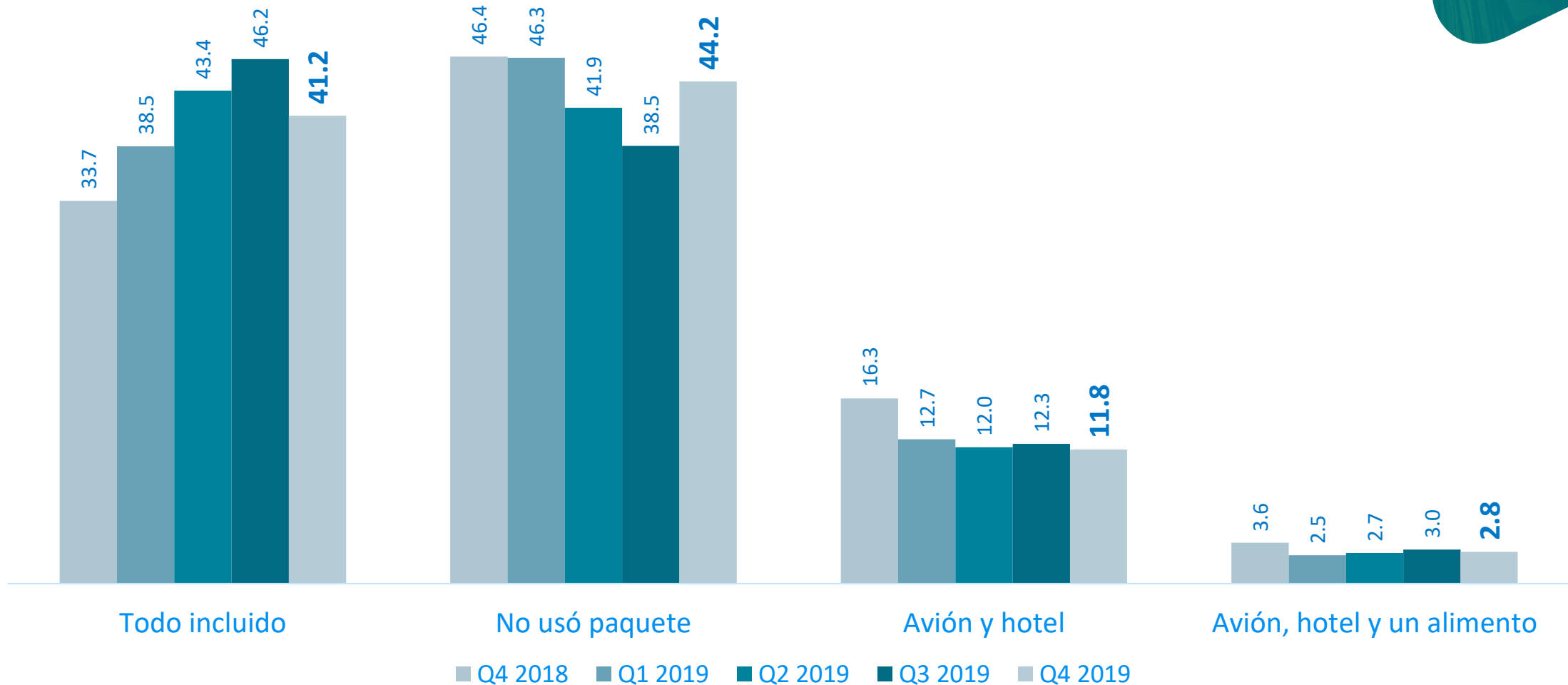
Porcentaje de respuesta: 94.7% del total de turistas

CANAL DE COMPRA



Porcentaje de respuesta: 99.1% del total de turistas

USO Y TIPO DE PAQUETE



Porcentaje de respuesta: 97.1% del total de turistas

AGENCIA UTILIZADA

Top	Agencia	%
1	EXPEDIA	12.3
2	BEST DAY	10.8
3	DESPEGAR	7.5
4	BOOKING	6.0
5	INTERJET	4.7
6	VOLARIS	4.1
7	APPLE VACATIONS	3.9
8	MAGNITUR / MAGNICHARTERS	3.4
9	SUNWING	2.5
10	PRICE TRAVEL	2.3

Top	Agencia	%
11	TUI / HOTEL BEDS	2.2
12	AMSTAR (APPLE VACATIONS)	1.6
13	BOOK IT.COM	1.6
14	FUNJET / LOMAS TRAVEL	1.5
15	TRAVELOCITY	1.5
16	CVC TRAVEL	1.4
17	AIR TRANSAT	1.2
18	VIVA AEROBUS	1.2
19	CHEAP CARIBBEAN	1.1
20	FALABELLA VIAJES	1.1

Porcentaje de respuesta: 28.3% del total de turistas

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA (DÓLARES POR GRUPO)

Concepto	Q4 2018		Q1 2019		Q2 2019		Q3 2019		Q4 2019	
Dólares por grupo	2.8 personas		2.7 personas		2.8 personas		3.1 personas		3.1 personas	
Gasto total	\$2,441	64.9	\$2,955	72.4	\$2,153	67.1	\$2,769	73.1	\$2,514	71.0
Tarifa aérea	\$753	35.8	\$904	35.2	\$837	14.3	\$775	22.5	\$762	32.8
Hospedaje	\$999	32.7	\$1,304	32.5	\$1,130	29.9	\$999	28.1	\$926	29.6
Transporte terrestre	\$150	23.9	\$159	25.0	\$169	27.4	\$170	23.5	\$158	23.5
Restaurantes	\$312	20.7	\$374	22.1	\$326	21.4	\$295	18.3	\$287	18.8
Centros nocturnos	\$208	8.1	\$240	8.6	\$244	8.3	\$233	8.4	\$208	8.8
Compras	\$309	16.7	\$327	17.2	\$392	21.3	\$288	20.7	\$262	19.6
Tours	\$240	17.7	\$251	19.8	\$258	22.0	\$432	20.4	\$356	18.5
Otros	\$289	6.5	\$335	7.0	\$339	8.0	\$406	6.6	\$220	5.3

TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO

Hospedaje	Q4 2018	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019
Hotel	83.5	81.1	83.7	81.8	79.0
Tiempo compartido	6.1	6.3	5.2	5.4	6.3
Renta vacacional	5.8	7.5	5.9	7.0	9.0
Casa de familiares/amigos	3.1	3	3.2	3.9	3.8
Casa o condominio particular	1.5	2.1	2.1	2.0	1.9

Porcentaje de respuesta: 99.7% del total de turistas

TOURS REALIZADOS

Tours	Q4 2018	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019
Parques recreativos	54.1	50.1	59.9	67.5	63.2
Zonas arqueológicas	73.0	72.1	64.0	66.9	75.4
Ciudades cercanas	44.8	43.3	49.1	53.9	57.5
Actividades acuáticas	29.1	33.3	33.8	33.3	31.2
Cenotes y cavernas	27.0	26.8	27.2	27.5	30.5
Naturaleza	4.6	4.4	5.3	4.5	7.5
Entretenimiento	3.8	3.3	4.0	3.9	4.2
Deportes	1.3	2.3	1.4	0.9	0.9

Porcentajes sobre el 61.6% del total de turistas hicieron al menos un tour

Destinos	Q3 2019	Q4 2019
LOS CABOS	11.9	8.3
PUERTO VALLARTA	9.9	6.8
CANCÚN	5.1	6.3
PLAYA DEL CARMEN	8.5	5.0
CUBA	5.8	4.7
PUNTA CANA	6.0	3.4
JAMAICA	4.3	3.3
TULUM		3.1
MAZATLÁN	4.0	2.3
REPÚBLICA DOMINICANA	4.5	2.1

Porcentaje de respuesta: 33.0% del total de turistas

OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

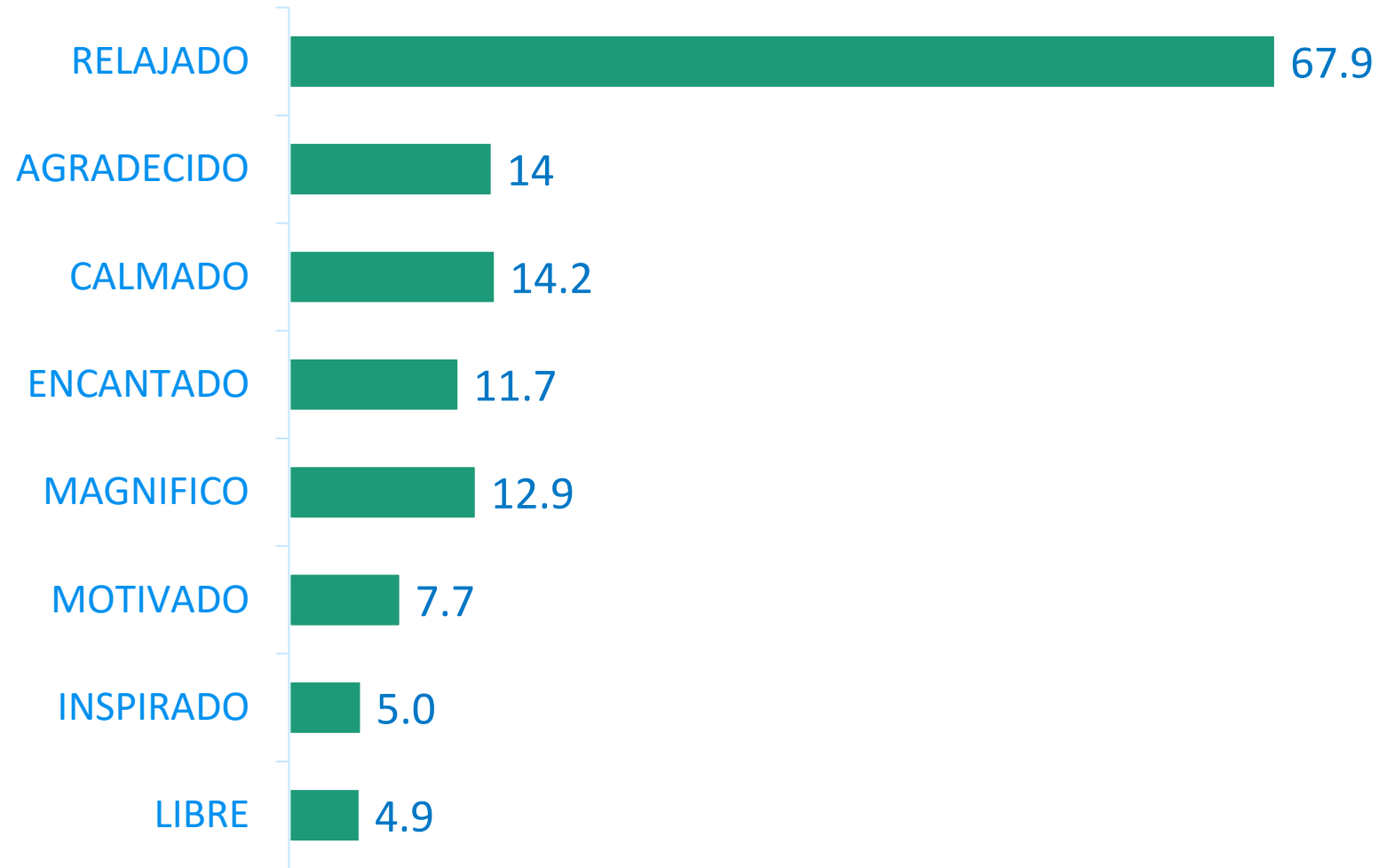
Destinos	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019
PLAYA DEL CARMEN	25.0	23.5	17.9
ISLA MUJERES	15.2	14.9	13.1
TULUM	29.7	26.6	12.8
BACALAR	15.9	19.5	10.3
CANCÚN	12.5	14.1	10.0
HOLBOX	11.5	15.5	8.9
COZUMEL	8.1	16.1	7.6
MÉRIDA	19.4	14.7	5.7
VALLADOLID	14.8	10.5	5.1
CHETUMAL	2.9	3.0	1.6

% del total de turistas que
pernoctaron en otros destinos



Porcentaje de respuesta: 10.7% del total de turistas

SENTIMIENTO



Porcentaje de respuesta: 84.5% del total de turistas

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA